

Regulamentele sunt în vigoare de la 19/10/2022.

§ 1 Introducere

Prezentul regulament precizează termenii și condițiile de utilizare a serviciilor furnizate de magazinul online accesibil la adresa www.senetic.ro aparținând firmei Senetic Distribution SRL, Calea Rahovei nr. 266-268, corp 60, etaj 2, Axele A-B, Stalpii 41/2 - 5, camera 32D, sector 5, Bucuresti, România, CUI: RO 35620943 J: 40/1860/2016, și mai ales precizează termenii aplicabili depunerii de Comenzi și încheierii contractelor de vânzare prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță, precum și condițiile de utilizare a serviciilor furnizate de magazinul online de către Clienți.

Contactul cu Vânzătorul pentru orice întrebări referitoare la vânzarea prin intermediul Magazinului este posibilă la adresa de e-mail: info@senetic.ro.

§ 2 Dicționar de termeni

Termenii utilizați în Regulament reprezintă:

1. Furnizor sau Vânzător sau comerciantul - Senetic Distribution SRL;
2. Client - Consumatorul sau Antreprenorul, care a plasat sau intenționează să plaseze o Comandă sau utilizează alte servicii furnizate de Magazinul online (mai departe „Cumpărător”);
3. Consumator sau consumator - persoana fizică, care efectuează un act juridic independent de obiectul de activitate sau de profesie;
4. Antreprenor - persoana fizică sau unitatea organizațională, a cărei capacitate juridică este recunoscută prin lege, care prestează activități în conformitate cu obiectul de activitate sau cu profesia;
5. Contul Clientului (Cont) - subpagina Magazinului, unde Clientul are posibilitatea de a gestiona datele personale, de a primi notificări despre modificarea statutului Comenzii, de a controla și de a gestiona Comenzile depuse;
6. Regulament - prezentul Regulament de vânzare prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță și de prestare de servicii pe cale electronică. În ceea ce privește serviciile prestate pe cale electronică, prezentul Regulament constituie regulamentul, la care se referă art. 8 al legii din data de 18 iulie 2002 despre prestarea de servicii pe cale electronică,
7. Înregistrare - operațiune unică și gratuită de creare a unui Cont de către Client, utilizând panoul de administrare pus la dispoziție de Furnizorul de servicii pe site-ul Magazinului;
8. Magazin online www.senetic.ro (mai departe „Magazin” sau „Magazin online”) - pagina web, care se găsește la adresa <http://www.senetic.ro>, prin intermediul căreia Furnizorul prestează serviciile descrise în Regulament, iar Clientul poate plasa comenzi;
9. Parte - Senetic Distribution SRL sau Clientul;

10. Produs sau produs- bunul mobil care face obiectul Contractului de vânzare sau dreptul care face obiectul Contractului de vânzare (de ex.: licențele);
11. Contract de vânzare - contractul, în virtutea căruia Senetic Distribution SRL transferă sau se obligă să transfere Clientului drepturile de proprietate asupra Produselor, iar Clientul plătește sau se obligă să plătească prețul stabilit, sau contractul, în virtutea căruia Senetic Distribution SRL transferă sau se obligă să transfere Clientului drepturile de utilizare a Programelor (vânzarea licențelor), iar Clientul plătește sau se obligă să plătească prețul stabilit;
12. Contract încheiat la distanță - contractul încheiat între Senetic Distribution SRL și Client în cadrul unui sistem organizat de vânzare sau de prestare de servicii la distanță, fără a fi necesară prezența fizică a Părților, prin utilizarea unui singur mijloc sau a mai multor mijloace de comunicare la distanță până în momentul încheierii contractului;
13. Serviciu (Servicii) - Comanda, Comanda pentru licență sau Cererea de ofertă, precum și alte servicii prestate în cadrul Magazinului;
14. Comandă - declarația de intenție a Clientului, care constituie o ofertă de încheiere a Contractului de vânzare la distanță cu Senetic Distribution SRL prin intermediul Magazinului online, care specifică tipul și cantitatea de Produse, care fac obiectul contractului;
15. Comandă pentru licențe - declarația de intenție a Clientului, care constituie o ofertă de încheiere a Contractului de acordare de licențe pentru programe cu Senetic Distribution SRL prin intermediul Magazinului online, care specifică tipul și cantitatea de programe, pentru care sunt vândute licențele;
16. Cererea de ofertă - depusă de Client prin intermediul formularului accesibil în Magazin, care specifică Produsul sau programul, la care se referă cererea, precum și datele Clientului necesare pentru contactare.

§ 3

Obligațiile Clientului (Utilizatorului Magazinului)

Clientul are obligația de a utiliza Serviciile oferite de Furnizor în conformitate cu prevederile legilor în vigoare și cu prevederile Regulamentului. Clientul are obligația de a nu furniza conținut interzis prin normele de drept comun.

§ 4

Termenii de utilizare a Magazinului

1. Furnizorul prestează prin intermediul Magazinului Online următoarele Servicii:
 - 1) prezentarea ofertei Magazinului,
 - 2) plasarea Comenzilor,
 - 3) plasarea Comenzilor pentru licențe,
 - 4) plasarea Cererilor de Ofertă,
 - 5) crearea și administrarea Contului Clientului în Magazinul Online;
2. Accesul la serviciile descrise la al. 1 pct. 1-4 nu necesită Înregistrare.

3. Accesul la serviciile descrise la al. 1 pct. 5 de mai sus necesită Înregistrare.
4. Pentru conectarea la Magazin, Clientul trebuie să dispună de un dispozitiv cu acces la rețeaua de internet și cu browser (se recomandă Mozilla Firefox versiunea minimum 24.0, Opera de la versiunea 10, Google Chrome versiunea 28.0 sau mai nouă sau MS Internet Explorer versiunea minimum 8.0 sau mai nouă), care să asigure suportul fișierelor cookie și a limbajului Javascript. Pot fi utilizate și alte versiuni de browser, cu condiția să fie compatibile cu versiunile menționate mai sus.
5. Pentru a utiliza Magazinul Online în siguranță, se recomandă ca dispozitivul Clientului să fie dotat cu următoarele programe:
 - 1) sistem antivirus actualizat cu cele mai noi versiuni ale definițiilor virușilor,
 - 2) un paravan de protecție eficient (firewall),
 - 3) toate actualizările sistemului de operare și ale browserului, referitoare la securitate, instalate la timp,
 - 4) funcția de acceptare a fișierelor cookies și Java Script activată în browser,
 - 5) program de citire a fișierelor în format PDF.
6. Furnizorul de servicii utilizează fișierele de tip Cookies pentru a colecta informații referitoare la utilizarea Magazinului de către Client în următoarele scopuri:
 - 1) păstrarea sesiunii Clientului (după logare) - datorită acestui fapt, Clientul nu mai trebuie să introducă parola pe fiecare subpagină a Magazinului,
 - 2) ajustarea site-ului Magazinului la nevoile Clienților,
 - 3) crearea statisticilor de vizualizare a subpaginilor Magazinului,
 - 4) remarketing.

§ 5

Plasarea Comenzilor și încheierea Contractelor de Vânzare

1. Clientul poate să plaseze Comenzi prin intermediul Magazinului Online 7 zile pe săptămână, 24 de ore pe zi, indiferent de faptul dacă este Înregistrat. Clientul poate să plaseze Comanda prin telefon la numărul +40 (31) 228 83 00, (numai de luni până vineri la orele de lucru) și la adresa e-mail: info@senetic.ro
2. Comenzile pentru licențele Microsoft se realizează prin configuratorul accesibil în Magazin la adresa www.senetic.ro/microsoft/.
3. Pentru a încheia Contractul de vânzare a Produselor la distanță prin intermediul Magazinului Online, trebuie accesată pagina web a Magazinului, ales Produsul și plasată Comanda urmând acțiunile tehnice sau Informațiile afișate pe ecranul Clientului.
4. Condiția necesară pentru plasarea comenzii este luarea la cunoștință și validarea de către Client a Regulamentului.
5. Plasarea Comenzii de către Client constituie o ofertă de încheiere a Contractului.
6. După plasarea de către Client a Comenzii, a Comenzii pentru licență sau a Cererii de ofertă, Vânzătorul va confirma primirea Comenzii printr-un mesaj e-mail, care va include toate informațiile esențiale ale Comenzii depuse de Client.
7. După analizarea ofertei Clientului, Vânzătorul îi va trimite Clientului o confirmare de primire a Comenzii spre realizare.

8. Primirea de către Client a confirmării, menționate în pct. 7 de mai sus, reprezintă încheierea Contractului de vânzare.
9. În cazul în care, după depunerea Comenzii de către Client, realizarea Comenzii nu va fi posibilă în parte sau în totalitate, Furnizorul va informa imediat Clientul prin poșta electronică sau prin telefon. În acest caz, Clientul poate să anuleze partea din comandă, care nu poate fi realizată în termenul stabilit sau poate să anuleze Comanda în totalitate.

§ 6

Prețul, plățile și livrarea Mărfii

1. Prețurile prezentate nu includ cheltuielile de livrare. Costul exact de livrare este generat în timpul plasării Comenzii sau Comenzii pentru licență. Cumpărătorul alege în timpul completării formularului Comenzii modalitatea de livrare și de plată și confirmă alegerea.
2. Clientul, care este Consumator, plătește prețul actual din momentul plasării Comenzii sau Comenzii pentru licență.
3. În cazul comenzilor cu timp de avans îndelungat (peste 14 zile) și al bunurilor fabricate la comandă, vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica prețul produselor dacă fabricantul bunurilor sau producătorul bunurilor modifică prețul. Vânzătorul are obligația să îl informeze pe client despre modificarea prețului. În cazul modificării prețului, clientul se poate retrage din acord, cu efect imediat. În cazul unei retrageri, se va considera că acordul nu a fost încheiat, iar clientul va fi liber de orice obligație.
4. Punctul 3 nu este valabil în cazul comenzilor plasate de către consumatori sau antreprenori individuali.
5. Formele de plată și de livrare sunt indicate de către Client în timpul procesului de plasare a Comenzii.
6. În cazul plăților efectuate cu carduri de credit sau de debit prin intermediul partnerilor, care oferă o asemenea posibilitate, Vânzătorul nu colecționează date referitoare la aceste carduri.
7. Informațiile furnizate de Magazin în ceea ce privește accesibilitatea și timpul de livrare sunt orientative și au scopul de a sugera timpul minim de livrare a comenzii, adică perioada de timp necesară Vânzătorului pentru a trimite Produsele. În fiecare caz, Vânzătorul se străduiește să trimită Produsele imediat (după încheierea Contractului de vânzare și virarea în contul bancar al Vânzătorului a plății pentru Produse și pentru cheltuielile de livrare, cu excepția cazului în care a fost selectată plata la primire).
8. La primirea pachetului cu Produsele comandate, se recomandă Clientului verificarea coletului. În cazul în care, Clientul constată următoarele:
 - 1) deteriorarea mecanică a conținutului pachetului,
 - 2) pachetul incomplet,
 - 3) conținutul pachetului necorespunzător cu Comanda plasată,Clientul are dreptul să refuze primirea pachetului. În acest caz se recomandă documentarea scrisă a situației apărute, în prezența curierului, și anunțarea imediată a Vânzătorului.
9. Clientul, care nu este Consumator, are obligația de a verifica conținutul pachetului în momentul livrării. În cazul în care constată deteriorarea Produselor, Clientul are obligația de a informa curierul și de a lua legătura imediat cu Vânzătorul. Reclamațiile referitoare la deteriorările mecanice ale Produselor

apărute în timpul transportului, vor fi luate în considerare numai după întocmirea unui protocol semnat de destinatarul, care nu este Consumator, și de curier.

10. Cheltuielile de necolectare a Produselor trimise cu opțiunea de plată la primire, comandate de Clientul care nu este Consumator, și returnarea pachetului la expeditor (Vânzător), vor fi acoperite de Client.
11. Cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel cu privire la momentul livrării, comerciantul livrează bunurile transferând posesia fizică sau controlul asupra bunurilor către consumator, fără întârziere nejustificată și în orice caz în decurs de cel mult 30 de zile de la încheierea contractului.
12. În cazul contractelor în care comerciantul livrează bunurile către consumator, riscul de pierdere sau de deteriorare a bunurilor este transferat consumatorului în momentul în care acesta sau o parte terță desemnată de acesta, alta decât transportatorul, intră în posesia fizică a bunurilor. Cu toate acestea, riscul este transferat consumatorului în momentul livrării bunurilor către transportator, dacă transportatorul a fost însărcinat de către consumator să transporte bunurile, iar această opțiune nu a fost oferită de către comerciant, fără a aduce atingere drepturilor consumatorului față de transportator.

§ 7

Reclamații și returnări în contextul cooperării cu Clienți care nu sunt Consumatori

(se referă la Antreprenori)

1. Prezentul paragraf al Regulamentului se aplică exclusiv în relațiile cu Clienții care nu sunt Consumatori.
2. Toate Produsele oferite în Magazin, cu excepția Produselor, care conțin în descriere mențiuni că au fost utilizate sau refabricate (refurbished), sunt noi, fără defecte de fabrică și nu sunt grevate de nicio sarcină aferentă titlului de proprietate.
3. Toate Produsele noi și cele refabricate sunt acoperite de garanția producătorului Produselor.
4. Pentru produsele folosite Vânzătorul acordă o garanție de 30 de zile.
5. În descrierea produselor din Magazin se menționează dacă Produsele sunt refabricate (refurbished) sau utilizate.
6. Vânzătorul pune la dispoziția Clienților adresele web ale Producătorilor Produselor cu condițiile de garanție. Garanția indică în mod explicit cine este răspunzător pentru garanția de calitate acordată pentru Produs, precum și toate condițiile garanției.
7. Entitatea care acordă garanția (în general Producătorul Produsului) este răspunzătoare față de Cumpărător în cazul în care Produsul prezintă un defect, care îi micșorează valoarea sau utilitatea după cum au fost specificate în Contractul de cumpărare sau care reies din împrejurările sau destinația produsului.
8. Pentru a respecta termenii de notificare despre defecte specificați în garanția de calitate, reclamațiile trebuie trimise înainte de expirarea acestor termeni prin mesaj e-mail sau prin scrisoare recomandată.

9. În cazul în care defectele Produsului vor apărea în perioada de garanție și sunt acoperite de garanție, Clientul trebuie să solicite entității răspunzătoare repararea Produsului sau livrarea unui Produs fără defecte.
10. În cazul în care garanția nu stabilește altfel, termenul de valabilitate este de un an începând cu data livrării Produsului Cumpărătorului.
11. În cazul Contractelor de vânzare încheiate cu Clienții, care nu sunt Consumatori, Furnizorul de servicii nu este răspunzător pentru chemarea în garanție pentru defectele fizice ale Produsului.
12. În cazul în care, în timpul procesului de analizare a reclamației, se va descoperi că defectul a apărut din vina Clientului, Vanzătorul poate cere Clientului rambursarea tuturor cheltuielilor referitoare la reclamație.

§ 8

Dreptul Consumatorului de a renunța la Contract (returnarea Produsului)

1. Consumatorul poate să renunțe la Contractul de vânzare a Produselor încheiat la distanță, fără a invoca un motiv, prin declarație scrisă în termen de 14 (paisprezece) zile de la data livrării Produsului. Pentru a respecta acest termen este suficientă trimiterea declarației pe adresa Vanzătorului înainte de expirarea termenului menționat mai înainte.
2. În cazul renunțării la Contractul de vânzare a Produselor încheiat la distanță, contractul este considerat nul, iar Consumatorul este liber de orice obligații. Produsele și serviciile vor fi returnate în stare neschimbată, cu excepția cazului în care schimbarea a fost necesară în cursul normal al activității. Returnarea trebuie să fie imediată și nu mai târziu de 14 zile.
3. Produsele trebuie returnate la adresa Vanzătorului

Obligațiile care revin comerciantului în cazul retragerii

4. Comerciantul rambursează toate sumele pe care le-a primit drept plată din partea consumatorului, inclusiv, după caz, costurile livrării, fără întârziere nejustificată și, în orice caz, nu mai târziu de 14 zile de la data la care este informat de decizia de retragere din contract a consumatorului în conformitate cu articolul 1.
5. Comerciantul rambursează sumele menționate la primul paragraf folosind aceleași modalități de plată ca și cele folosite de consumator pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care consumatorul a fost de acord cu o altă modalitate de plată și cu condiția ca consumatorul să nu trebuiască să plătească comisioane în urma rambursării.
6. Fără a aduce atingere alineatului (4), comerciantul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare în cazul în care consumatorul a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de comerciant.
7. Cu excepția cazului în care comerciantul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile, în cazul contractelor de vânzare, comerciantul poate amâna rambursarea până la data recepționării bunurilor care au făcut obiectul vânzării sau până la momentul primirii unei dovezi din partea consumatorului conform căreia acesta a trimis bunurile către comerciant, luându-se în considerare data cea mai apropiată

Obligațiile consumatorului în cazul retragerii

8. Cu excepția cazului în care comerciantul s-a oferit să recupereze el însuși bunurile, consumatorul returnează bunurile sau le înmânează comerciantului sau unei persoane autorizate de comerciant să recepționeze bunurile, fără întârziere nejustificată și în decurs de cel mult 14 zile de la data la care acesta a comunicat comerciantului decizia sa de retragere din contract în conformitate cu articolul 1. Termenul este respectat dacă bunurile sunt trimise înapoi de consumator înainte de expirarea perioadei de 14 zile.
9. Consumatorul suportă doar costurile directe legate de returnarea bunurilor.
10. Consumatorul este responsabil doar în ceea ce privește diminuarea valorii bunurilor care rezultă din manipularea bunurilor, altele decât cele necesare pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării bunurilor

Excepții de la dreptul de retragere

11. Dreptul de a renunța la contract nu se aplică în cazurile:
 - 1) contractele de prestări servicii, după prestarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la retragere după executarea completă a contractului de către comerciant;
 - 2) furnizarea de bunuri sau servicii al căror preț depinde de fluctuațiile de pe piața financiară pe care comerciantul nu le poate controla și care pot avea loc pe parcursul perioadei de retragere;
 - 3) furnizarea de bunuri confecționate după specificațiile prezentate de consumator sau personalizate în mod clar;
 - 4) furnizarea de bunuri care sunt susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid; (
 - 5) furnizarea de bunuri sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate de consumator;
 - 6) furnizarea de bunuri care sunt, după livrare, potrivit naturii acestora, inseparabil amestecate cu alte elemente;
 - 7) furnizarea de băuturi alcoolice al căror preț a fost convenit în momentul încheierii contractului de vânzare, a căror livrare nu poate fi efectuată înainte de 30 de zile și a căror valoare reală depinde de fluctuațiile de pe piață pe care comerciantul nu le poate controla;
 - 8) contractele în cazul cărora consumatorul a solicitat în mod specific comerciantului să se deplaseze la domiciliul său pentru a efectua lucrări urgente de reparație sau de întreținere. Dacă, cu ocazia unei astfel de vizite, comerciantul prestează alte servicii în afara celor solicitate în mod expres de consumator sau furnizează alte bunuri decât piesele de schimb indispensabile pentru executarea lucrărilor de întreținere sau de reparație, dreptul de retragere se aplică respectivelor servicii sau bunuri suplimentare;
 - 9) furnizării de înregistrări audio sau video sigilate sau de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare;
 - 10) furnizării de ziare, periodice și reviste, cu excepția contractelor de abonament pentru furnizarea de astfel de publicații;
 - 11) contracte încheiate în cadrul unei licitații publice;
 - 12) prestarea de servicii de cazare, pentru alt scop decât cel rezidențial, transport de mărfuri, închiriere de mașini, catering sau în legătură cu agreementul, în cazul în care contractul prevede o dată sau o perioadă de executare specifică;
 - 13) furnizarea de conținut digital care nu este livrat pe un suport material, dacă prestarea a început

cu acordul prealabil expres al consumatorului și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la retragere.

§ 9

Produsele neconforme Contractului (Reclamațiile Consumatorilor)

1. Furnizorul de servicii, acționând drept Vânzător, este responsabil față de Consumator pentru Produsele cumpărate de Consumator și neconforme cu Contractul de Vânzare.
2. Reclamațiile Produselor neconforme cu Contractul de Vânzare, pot fi depuse în scris la sediul Furnizorului de servicii sau mesaj e-mail.
3. În cazul constatării de către Consumator a faptului că Produsul nu este conform Contractului de Vânzare, Consumatorul trebuie să trimită Furnizorului Produsul defect și descrierea neconformității.
4. Se recomandă atașarea dovezii de cumpărare pentru a facilita procesul de soluționare a reclamației.
5. Consumatorul are obligația de a notifica Furnizorul despre neconformitatea Produselor cu Contractul de vânzare în termen de 12 luni de la data constatării defectului, cu mențiunea că responsabilitatea Furnizorului pentru produsele neconforme cu Contractul de vânzare durează cel mult 2 ani de la data livrării Produselor.
6. Furnizorul de servicii se obligă să soluționeze fiecare reclamație în decurs de 14 zile.
7. După acceptarea reclamației, Vânzătorul va stabili împreună cu Consumatorul, pe cale electronică, telefonică sau în scris, condițiile de reparare sau de înlocuire a Produselor.
8. În cazul în care repararea sau înlocuirea Produselor nu este posibilă, Cumpărătorul poate să solicite reducerea prețului pentru Produsele defecte sau returnarea sumei plătite.

§ 10

Anularea contractului de prestare de servicii pe cale electronica

1. Clientul poate să anuleze contractul de furnizare de Servicii fără a indica motivele de anulare prin trimiterea declarației corespunzătoare prin poșta electronică sau în scris la adresa Vânzătorului.
2. În cazul Clienților, care sunt Consumatori, Furnizorul de servicii poate anula contractul de prestare de Servicii, dacă Clientul încalcă Regulamentul în mod grav și repetat, și mai ales dacă furnizează materiale cu conținut ilegal, după ignorarea apelurilor repetate pentru încetarea sau terminarea încălcării cu menționarea unui termen. Încălcarea Regulamentului trebuie să aibă caracter obiectiv și ilegal. În acest caz, Contractul de furnizare de Servicii expiră după 14 zile de la data depunerii de către Furnizor a declarației de anulare.
3. În cazul Clienților care nu sunt Consumatori, Furnizorul poate anula contractul de prestare de Servicii cu efect imediat și fără a indica un motiv anume prin trimiterea Clientului unei declarații.

§ 11 Soluționarea litigiilor

1. Soluționarea oricăror litigii între Furnizor și Client, care este Consumator, va fi supusă instanțelor de judecată competente în conformitate cu prevederile Codului de procedură civilă.
2. Soluționarea oricăror litigii între Furnizor și Client, care nu este Consumator, va fi supusă instanței de judecată competente de la sediul Furnizorului de servicii.

§ 12 Date personale

Datele personale ale Clienților sunt prelucrate de către Furnizorul de servicii în conformitate cu termenii definiți în Politica de Confidențialitate, având în vedere dispozițiile legilor în acest sens, mai ales legea din despre protecția datelor personale.

§ 13 Dispoziții finale

1. Consumatorul are dreptul să negocieze condițiile prezentului regulament. Pentru a exercita acest drept, Consumatorul trebuie să contacteze Furnizorul de servicii prin intermediul poștei tradiționale, poștei electronice sau prin telefon.
2. În cazul aspectelor nementionate în prezentul regulament, se aplică legile în vigoare.
3. Clienții pot accesa prezentul Regulament oricând și gratuit prin intermediul link-ului aflat pe pagina web principală a Magazinului, unde există posibilitatea de tipărire.
4. Informațiile despre Produse publicate de Magazin, mai ales descrierile, parametri tehnici și de utilizare, prețurile, reprezintă o ofertă de contractare.
5. Drepturile exclusive la conținutul publicat de Magazinul On-Line, mai ales drepturile de autor pentru poze, descrierile Produselor și categoriilor, numele Magazinului, mărcile comerciale ale Furnizorului și ale producătorilor Produselor, componentele grafice, programele și drepturile referitoare la bazele de date sunt protejate prin lege și îi aparțin Furnizorului sau entităților, cu care Furnizorul a încheiat contracte corespunzătoare. Este interzisă copierea sau utilizarea în orice alt mod a oricăror elemente ale Magazinului fără acordul prealabil al Furnizorului.

Model de formular de retragere

Data

Către:

Senetic Distribution SRL, Calea Rahovei nr. 266-268, corp 60, etaj 3, Axele B1/2-D, Stalpii 11-12, camera

10A, sector 5, Bucuresti, România
e-mail: info@senetic.ro.

Vă informez prin prezenta cu privire la retragerea mea din contractul referitor la vânzarea următoarelor bunuri /prestarea următoarelor servicii:

Comandate la data / primite la data

Numele consumatorului

Adresa consumatorului

Semnătura consumatorului (consumatorilor) (doar în cazul în care acest formular este notificat pe hârtie)